10 Jahre ARLBERG-well.com

**Am 25. November 2001 wurde das ARLBERG-well.com eröffnet. Nach der Nutzung als Pressezentrum für die Alpine Ski WM 2001 wurde ein nachhaltiges Konzept umgesetzt, das  
St. Anton am Arlberg in den vergangenen zehn Jahren wesentliche Impulse beschert hat.**

In St. Anton am Arlberg hat man es mit dem ARLBERG-well.com verstanden, geschaffene Infrastruktur nicht nur zu verwalten, sondern ständig neue Impulse für den Ort zu schaffen. Nur rund ein halbes Jahr nach der Alpinen Ski WM wurde aus dem Pressezentrum eine Wellnessoase für Einheimische und Gäste. Wo im Februar 2001 Hunderte von Journalisten in Reih und Glied an ihren Computern saßen, konnten sich im November schon die ersten Erholungssuchenden in der Saunalandschaft des ARLBERG-well.com tummeln. In weiterer Folge entstand rund um die heutige WM-Halle ein vielfältig einsetzbares Zentrum für die unterschiedlichsten Kongresse und Veranstaltungen.

Ob Start in die Skisaison mit einer großen Party, ob Konzert oder Galadiner – das ARLBERG-well.com hat seit seiner Eröffnung bewiesen, dass es für die unterschiedlichsten Konzerte, Veranstaltungen und Kongresse die beste Wahl ist.

Das Wellnesscenter des ARLBERG-well.com garantiert wetterunabhängiges Badevergnügen. Das Einzigartige ist sicherlich die Lage des Hauses: Direkt an der Skipiste und mit Ausblick auf die Berge genießt man hier erholsame Stunden. Das Schwimmbad ist besonders bei Familien beliebt. Das warme Wasser begeistert die Kinder. Die Übersichtlichkeit des Schwimmbades garantiert Eltern ein Höchstmaß an Erholung, ohne dass sie ihre Sprösslinge aus den Augen verlieren. Vielschwimmer schätzen die Wetterunabhängigkeit, alle Gäste sind unisono fasziniert von der Großzügigkeit der Saunalandschaft.

Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums des ARLBERG-well.com ist ein Magazin erschienen, das einen tiefen Einblick in die vergangenen zehn Jahre bietet. Aber auch die Zukunft wird thematisiert – wie zum Beispiel eine neuerliche Bewerbung St. Antons um eine Alpine Skiweltmeisterschaft. Hier können Sie das [Magazin „ARLBERG-well.com“](http://issuu.com/wortwahl/docs/1289-11_awc_zeitung) online lesen.

## In St. Anton am Arlberg lässt sich das Arbeits-Treffen mit Abenteuer verbinden

Beim River-Rafting das Gemeinschafts-Gefühl stärken, beim Klettern den Respekt vor den Felsen überwinden oder beim Mountainbiking steile Hänge erklimmen – in St. Anton am Arlberg lassen sich Messen, Meetings und Konferenzen mit einem Hauch von Abenteuer verbinden, der zwischendurch für eine erlebnisreiche Abwechslung sorgt. In der alpinen Landschaft rund um das weltbekannte Tiroler Bergdorf bietet sich eine Fülle von Aktivitäten, die sich für spannende Gruppen-Events eignen und garantiert nicht alltäglich sind.

### Alpine Landschaft bietet ideale Möglichkeiten für Gruppen-Events wie River-Rafting, Canyoning oder Tubing

Teamgeist ist beim Rafting auf dem Inn und seinen Nebenflüssen gefragt. Beim nassen Ritt durch Stromschnellen muss jeder mit anpacken – nur mit vereinten Kräften lässt sich das Boot ideal beherrschen. In den ruhigeren Passagen können die Teilnehmer verschnaufen. Oder vielleicht sogar ein erfrischendes Bad im Fluss nehmen. Sicherheit steht bei den Organisatoren der Rafting-Touren selbstverständlich an erster Stelle.

Eine große Portion Mut und Fitness fordert das Canyoning den Mitgliedern der Gruppe ab. Bei diesen Touren durch Schluchten und Bachläufe erleben die Teilnehmer die wilde und ursprüngliche Natur. Sich abseilen, in die Tiefe springen, Flüsse durchqueren – all das macht den Reiz des Canyoning aus. Je nach Vorkenntnissen der Teilnehmer suchen die Veranstalter entsprechende Routen aus. Für Könner zählt der 18-Meter-Sprung in der Auerbachklamm sicherlich zu den Highlights. Kletterkenntnisse sind bei diesen Abenteuern nicht erforderlich: Die Schluchten werden von oben nach unten bewältigt.

Nicht umsonst entschieden sich übrigens die Macher der britischen TV-Show „Born to Win”, das große Finale im August 2003 in St. Anton am Arlberg auszutragen. Über acht Millionen Fernseh-Zuschauer verfolgten am Bildschirm, wie zwanzig Sportler in den verschiedensten Disziplinen – die meisten davon Outdoor-Sportarten - gegeneinander antraten.

Natürlich lässt sich die Landschaft rund um St. Anton am Arlberg auch mit vielen anderen Naturerlebnissen genießen: Beim Wandern, Klettern, oder Mountainbiking, beim Schwimmen oder Spazieren gehen und dabei relaxen.

Nicht nur die Voraussetzungen für ein attraktives Rahmen-Programm in Verbindung mit herrlicher Landschaft und Natur stimmen in St. Anton am Arlberg. Der renommierte internationale Ferienort hat darüber hinaus alles zu bieten, was für Incentive-Reisen und natürlich für größere oder kleinere Arbeits-Treffen, Konferenzen, Tagungen oder Kongresse nötig ist: In der WM-Halle im Veranstaltungs- und Kongresszentrum ARLBERG-well.com finden bis zu 3000 Personen Platz. Für kleinere Meetings bieten sich im gleichen Gebäude Seminarräume an. Daneben stehen mitten in St. Anton auch der Arlberg-Saal und der Vallugasaal zur Verfügung, beide sind nicht weit vom ARLBERG-well.com entfernt. Nicht zu vergessen: Ein idealer Ort für Veranstaltungen unter freiem Himmel ist die benachbarte Zielarena mit Stadion. Hochmoderne Technik ist selbstverständlich und beim Catering können die Veranstalter zwischen externem Service oder der gehobenen Küche des hauseigenen Restaurants wählen.

Entspannt zurücklehnen heißt es, wenn man sich dafür entschieden hat, seinen Event, egal, ob Kongress, Tagung, Arbeitsmeeting oder die Incentive-Reise in St. Anton am Arlberg zu veranstalten. Denn das Experten-Team des ARLBERG-well.com nimmt auf Wunsch die komplette Organisation in die Hand, von der Anreise und Unterkunft der Teilnehmer bis hin zum Programm. Natürlich kümmern sich die Gastgeber auch um den passenden Raum, die richtige Bestuhlung, die gewünschte Technik sowie um eine dem Thema und jeweiligem Rahmen entsprechende Dekoration.

Weitere Auskünfte: ARLBERG-well.com  
Eventmarketing  
Franziska Schwazer, Sandra Köck  
Tel: 0043-5446-2269-54 od. 55, Fax -2269-57  
marketing@arlberg-well.com  
www.arlberg-well.com  
www.stantonamarlberg.com

## Tagen in St. Anton am Arlberg: Neben der Arbeit Zeit zum Relaxen finden

## Kongresse und Meetings mit Wellness-Angeboten kombinieren – eine Wohltat für Körper, Geist und Seele

Tagen, wo andere Urlaub machen. Egal ob Konferenzen, Kongresse, Messen, Seminare, große oder kleinere Events – St. Anton am Arlberg eignet sich hierfür besonders gut: Der renommierte und internationale Tiroler Ferienort verfügt über perfekte Räumlichkeiten für Außen- und Innen-Veranstaltungen, außerdem bietet St. Anton am Arlberg zahlreiche Möglichkeiten, nach einem Kongress-Tag zu entspannen und Wellness zu genießen.So präsentiert das hochmodern ausgestattete Veranstaltungs- und Kongresszentrum ARLBERG-well.com nicht nur verschiedene Räume unterschiedlicher Größe, in denen bis zu 3000 Teilnehmer Platz finden, sondern auch einen großzügigen Wellness-Bereich. In dem weitläufigen, sehr zentral gelegenen Gebäude befinden sich ein Hallenbad mit Innen- und Außenbecken, Strömungskanal, Wasserfall, Saunen und Dampfbäder sowie ein Fitnessbereich mit modernen Geräten. Zudem können Massagen gebucht werden. Die über 30 000 Quadratmeter großen Erholungsfläche rund um das ARLBERG-well.com ist eine Oase zum Entspannen: Ein kleiner See, Springbrunnen, Spazierwege, Bänke und Ruhezonen laden dort zum Verweilen ein.

Die Höhenluft im 1304 hoch gelegenen St. Anton am Arlberg trägt ebenfalls dazu bei, Gesundheit und Wohlbefinden zu fördern. Hier, in der sogenannten mittleren Höhenlage, herrscht leichter Sauerstoffmangel – der wirkt sich auf den Körper besonders positiv aus. Zahlreiche Spitzensportler, aber auch viele Hobbysportler kommen deshalb im Sommer zum Höhentraining nach St. Anton am Arlberg. Aber auch Gäste, die nicht zum Sport treiben hierher kommen, spüren die angenehmen Effekte auf Blutdruck, Kreislauf, Stoffwechsel – sie fühlen sich körperlich rundum wohl.

Wer Luft und Landschaft rund um St. Anton am Arlberg optimal nutzen möchte, kann als Gruppe ein ganz besonderes Energie-Programm buchen, mit Feuerläufen, Meditationen in 2800 Metern Höhe und Wanderungen zu besonderen Kraftplätzen an Seen und Waldlichtungen. Dabei tanken die Teilnehmer neue Energie für den nächsten Tag. Bei einer anschließenden Klang- oder Aromamassage und bei einer Shiatsu-Anwendung lösen sich Verspannungen und natürlich kann man dabei herrlich abschalten.

Das Wohlbefinden fängt im Grunde genommen schon viel früher an. Denn: völlig entspannt sein können diejenigen, die sich dafür entschieden haben, ihren Event, egal, ob Kongress, Tagung, Arbeitsmeeting oder die Incentive-Reise in St. Anton am Arlberg zu veranstalten. Denn das Experten-Team des ARLBERG-well.com nimmt auf Wunsch die komplette Organisation in die Hand. Von der Anreise und Unterkunft der Teilnehmer bis hin zum Programm. Die Gastgeber in St. Anton am Arlberg sind Profis: Sie kümmern sich selbstverständlich auch um den passenden Raum, die richtige Bestuhlung, die gewünschte Technik sowie um eine dem Thema und jeweiligem Rahmen entsprechende Dekoration.

Weitere Auskünfte: ARLBERG-well.com  
Eventmarketing  
Franziska Schwazer, Sandra Köck  
Tel: 0043-5446-2269-54 or -55, Fax -2269-57  
marketing@arlberg-well.com  
www.arlberg-well.com  
www.stantonamarlberg.com

## Summertime: Wohl temperiertes Tagungs-Erlebnis in St. Anton am Arlberg

## Ein Kongress-Ort der kurzen Wege und sommerlichen Vorzüge – St. Anton am Arlberg punktet mit seinem ARLBERG-well.com während der warmen Jahreszeit.

Landschaften mit alpin-sommerlicher Anmut genießen in Fernost mythologische Überhöhung. Ein Bergidyll gilt als Inbegriff der Reinheit, als Verkörperung paradiesischen Glanzes. Aber auch ohne Verklärung steht fest: Veranstalter von Kongressen, Seminaren oder Tagungen bietet ein Sommer in St. Anton am Arlberg wahrlich „himmlische” Rahmenbedingungen. Der Wahrheitsbeweis für diese Behauptung ließe sich alleine mit dem Argument der natürlichen Ressourcen des Tiroler Urlaubsortes antreten. Herrliche Landschaft, sattes Grün und reine Luft sind quasi natürlicher Tagungsbestandteil. Und für das Gelingen der Veranstaltungen selbst bringt seine hochprofessionelle Infrastruktur alle Voraussetzungen mit.Das Zentrum. Speerspitze des Angebotes an Kongress-, Seminar- und Eventräumlichkeiten ist das ARLBERG-well.com. Das multifunktionale Kongresszentrum beherbergt die WM-Halle mit 1.600 m² (teilbar) und einem Fassungsvermögen von bis zu 3000 Personen. Technik, architektonisches Ambiente und Service erfüllen sämtliche Ansprüche an ein zeitgemäßes Kongress-Management. Die Anlage – errichtet anlässlich der Alpinen Ski WM 2001 – wartet neben einem umfassenden Wellness-Angebot (Hallenbad mitsamt Innen- und Außenbereich, Sauna, Dampfbäder, Fitnesszentrum) auch mit einer ganz speziellen Ressource auf: Das weltmeisterliche Zielstadion. Dieses war zuletzt etwa Schauplatz der Fernseh-Großproduktion „Der große TV Total Parallelslalom” mit Entertainer Stefan Raab. Für Catering-Fragen steht neben externen Services im Haus selbst ein erstklassiges Speiserestaurant mit hochklassigem Angebot zur Verfügung.

Flexibles Angebot. Neben dem ARLBERG-well.com bietet der Ort noch kleiner dimensionierte Räume. Zur Auswahl stehen insgesamt 13 Einrichtungen mit einer Größe von 13 bis 350 Quadratmetern. Dazu zählen der Valluga-Saal, der Arlbergsaal oder das idyllisch gelegene Skimuseum. Alle Anlagen sind vom Ortszentrum gänzlich ohne Shuttle zu Fuß in wenigen Minuten erreichbar. Zentrale Unterbringung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer gehört während der warmen Jahreszeit ebenfalls zum Standard. Wohl temperiert präsentiert sich zudem das sommerliche Preisgefüge der örtlichen Spitzenhotels mit günstigen Packages.

Alles outdoor. Für Großveranstaltungen besteht die Möglichkeit, den Charme eines Tiroler Bergdorfs gleich doppelt zu nutzen. Das Ortszentrum von St. Anton am Arlberg lässt sich nach Absprache mit einem speziellen „Branding” versehen. Ihre Fahnen, Banner und Straßenschilder weisen Veranstaltungsteilnehmern den Weg zu nahe gelegenen Locations. Neben Ruhe und Erholung finden Besucherinnen und Besucher von Incentives auch sportliche Anregung. So gedeihen Teambildungs-Prozesse hervorragend bei organisierten Ausflügen zum Rafting, Canyoning, Mountainbiken oder Klettern. Seit Sommer 2006 bietet St. Anton am Arlberg neben vielen anderen Outdoor-Möglichkeiten auch einen Hochseilgarten im wildromantischen Verwall an.

Organisations-Partner. Ein schwindelfreies Erlebnis stellt in jedem Fall die Vorbereitung aller Anlässe in St. Anton am Arlberg dar. Egal um welchen Event es sich handelt – ARLBERG-well.com stellt Veranstaltern auf Wunsch ein Team von Experten zur Seite, das von der Anreise über Unterkunftsbuchung bis zur Programmgestaltung alles persönlich regelt.

Weitere Auskünfte:

ARLBERG-well.com  
Eventmarketing  
Franziska Schwazer, Sandra Köck  
Tel: 0043-5446-2269-54 od. 55, Fax -2269-57  
marketing@arlberg-well.com  
www.arlberg-well.com  
www.stantonamarlberg.com

## Neue Tagungs- und Eventlocation in St. Anton am Arlberg

## Arlberg-Kandahar-Haus: Tagen mit Stil

Das Arlberg-Kandahar-Haus ist eines der traditionsreichen Bauwerke in St. Anton am Arlberg. Die 1912 erbaute Villa liegt idyllisch im so genannten Ferienpark. Diese kleine, aber feine parkähnliche Gartenlandschaft bildet mit dem stimmungsvollen Haus ein harmonisches Ensemble. Blick auf die futuristische Talstation der Galzigbahn inklusive.Unter hohen Nadelbäumen genießt man hier stilvolles Ambiente. Das geschichtsträchtige Haus strahlt durch und durch „Fin de siécle” alpiner Prägung aus.

Ein idealer Ort, um die reiche Geschichte St. Antons im Ski- und Heimatmuseum auszubreiten. Dieses ist im ersten Geschoß untergebracht. Das Erdgeschoß dient unter anderem Tagungsgästen als nicht alltägliche Location. Sorgfältig ausgeführte Holztäfelungen und eine leicht klassizistische Note verbreiten stimmungsvolle Atmosphäre. Mehrere verschiedene Räumlichkeiten bieten Platz für bis zu 80 Personen. Darunter eine Bauernstube, das einstige Arbeitszimmer, eine Bibliothek und das Klavierzimmer. Die zentral gelegene Empfangshalle eignet sich ideal für Kaffeepausen und lockeres Beisammensein.

Apropos: Die Parkanlage mit ihrem kleinen Teich sorgt für entspannende Flaniermöglichkeiten. Wenige Gehminuten vom Dorfzentrum gelegen erfreut das Objekt seine Gäste außerdem mit einem hauseigenen Restaurant, das für gepflegte Caterings gebucht werden kann. Die Zutaten für das geräucherte Forellenfilet – einer Spezialität des Hauses – stammen aus dem bereits genannten Teich.

Weitere Auskünfte: ARLBERG-well.com  
Eventmarketing  
Franziska Schwazer, Sandra Köck  
Tel: 0043-5446-2269-54 od. 55, Fax -2269-57  
marketing@arlberg-well.com  
www.arlberg-well.com  
www.stantonamarlberg.com

Im Herzen von St. Anton am Arlberg: Freizeitoase mit Hallenbad und Park

ARLBERG-well.com und das weitläufige Erholungsareal sind beliebte Treffpunkte

Über 30.000 Quadratmeter erstreckt sich der Erholungsbereich mit kleinem See samt Springbrunnen, mit Spazierwegen, die durch die parkähnliche Anlage führen, mit Bänken und Ruhezonen sowie einem liebevoll gestalteten Kinderspielplatz. Direkt an diese grüne Oase im Herzen von St. Anton am Arlberg schließt sich das Veranstaltungs- und Kongresszentrum ARLBERG-well.com mit seinem einzigartigen Freizeit- und Wellnessbereich an.

An frühere Zeiten erinnert noch das historische Bahnhofgebäude – heute ist es ein Privathaus. Ansonsten kann man sich kaum mehr vorstellen, dass auf diesem landschaftsarchitektonisch vorbildlich gestalteten Areal vor der Alpinen Ski-WM 2001 noch Schienenstränge verliefen und sich der ehemalige Bahnhofsbereich befand.

Im aufwändig gestalteten Freizeit- und Wellnessbereich des ARLBERG-well.com befinden sich ein Hallenbad mit Innen- und Außenbecken, Strömungskanal und Wasserfall sowie ein Kinderbecken. Außerdem ein Fitnesscenter sowie ein weitläufiger Saunabereich mit finnischer- und Kelo Sauna, mit Sanarium, Dampfbad und Recreationareal. Beliebter Treffpunkt in St. Anton am Arlberg sind mittlerweile auch Bar und Restaurant im 1. Stock des ARLBERG-well.com.

Kernstück dieses intelligent angelegten Gebäudes mit hochmoderner Technik ist eine 2000 Quadratmeter große Halle, die eine vielseitige Nutzung ermöglicht und bis zu 3000 Personen Platz bietet. Hier finden hochkarätige Sportevents wie die Tennistrophy oder der Davis Cup ebenso statt wie Kulturveranstaltungen – darunter das berühmte Arlberger Neujahrskonzert – sowie Präsentationen und internationale Kongresse.

Im Winter zeigt sich das weitläufige Areal vor dem ARLBERG-well.com häufig tief verschneit mit geräumten Spazierwegen. Hier glitzern von den Bäumen Lichterketten, auf dem See funkelt sein gefrorenes Wasser und daneben befinden sich die präparierten Eisflächen zum Schlittschuh laufen und verschiedene Bahnen zum Eisstock schießen.

Weitere Auskünfte: ARLBERG-well.com  
Eventmarketing  
Franziska Schwazer, Sandra Köck  
Tel: 0043-5446-2269-54 od. 55, Fax -2269-57  
marketing@arlberg-well.com  
www.arlberg-well.com  
www.stantonamarlberg.com

## Kongressdorf St. Anton am Arlberg

## Immer mehr entwickeln sich Kongresse und Tagungen zu einem Standbein des St. Antoner Tourismus.

Vor allem während der klassischen Wintersaisonmonate Jänner und Februar tummeln sich längst nicht nur Skiläufer in St. Anton am Arlberg. Rund 1600 Kongressteilnehmer besuchten die Tiroler Wintersportmetropole alleine zwischen 10. Jänner und 3. Februar. Zahlreiche Fachtagungen zu verschiedensten medizinischen Richtungen und Skisportthemen fanden zuletzt ebenso statt wie die große Interbourse-Skimeisterschaft von 20 internationalen Börsen. Kathrin Fahrner ist im Tourismusverband St. Anton am Arlberg zuständig für die Vermarktung der Kongressräumlichkeiten. „Das Flaggschiff unseres Angebotes ist natürlich das ARLBERG-well.com-Zentrum im WM-Zielgelände. Daneben verfügt St. Anton am Arlberg mittlerweile auch über 17 andere Räumlichkeiten in der Größenordnung bis 350 qm”, erläutert Fahrner. Für Tagungen und Incentives steht neben kleinen Sälen beispielsweise das Skimuseum zur Verfügung. Aufwändig renoviert wurde zuletzt etwa der Arlbergsaal, einer der Räume in der Nähe des Dorfzentrums. „Die Möglichkeit, alles zu Fuß zu erreichen, ist neben der Infrastruktur ein entscheidendes Kriterium für viele Veranstalter”, so Fahrner.

### Doppelter Nutzen

Für Wilma Himmelfreundpointner, Marketing-Leiterin des Tourismusverbandes St. Anton am Arlberg, bringen Kongresse dem Ort doppelten Nutzen. „Kongressgäste geben erwiesenermaßen mehr Geld aus. Zudem kehren viele der Tagungsteilnehmer beispielsweise zum Skifahren zurück”, so Himmelfreundpointner. Seit 2001 kümmert sich eine eigene Abteilung des Tourismusverbandes aktiv um die Vermarktung der Tagungsräume. „Sich hier gegen etablierte Destinationen durchzusetzen, ist zwar nicht immer leicht, aber St. Anton am Arlberg hat sich mittlerweile gut etabliert zwischen den Großen”, weiß auch Tourismusverbands-Direktor Martin Ebster. Neben dem Marketing besteht eine der Herausforderungen nach wie vor im Bereitstellen entsprechender Zimmerkapazitäten. „Als Wintersportort richten wir während der kalten Jahreszeit den Fokus klarerweise auf den Skigast. Große Kongresse wären da aufgrund mangelnder Bettenkapazitäten kaum unterzubringen. Dennoch ist es gelungen, auch im Winter eine sehr effiziente und erfolgreiche Nische für den Kongresstourismus zu entwickeln”, so Ebster.

Weitere Auskünfte: ARLBERG-well.com  
Eventmarketing  
Franziska Schwazer, Sandra Köck  
Tel: 0043-5446-2269-54 od. 55, Fax -2269-57  
marketing@arlberg-well.com  
www.arlberg-well.com  
www.stantonamarlberg.com

Sieg! St. Anton am Arlberg ist 2011 Austragungsort des Interski-Kongresses

Weltweit größtes Fach-Forum zu Themen der Skitechnik und Skilehrmethodik findet in Österreich statt

Genau 20 Jahre nach dem ersten Interski-Kongress findet im Jahre 2011 das weltweit größte Skilehr-Symposium erneut in St. Anton am Arlberg statt. Die Entscheidung für den Wintersportort fiel am 2. Februar im südkoreanischen Yong Pyong, wo das diesjährige Fach-Forum mit rund 2000 Skischul-Spezialisten aus 31 internationalen Skilehr-Verbänden ausgetragen wurde.Delegationen aus den einzelnen Ländern wählten in einem spannenden Verfahren den Ort, in dem in vier Jahren die prestigeträchtige Veranstaltung stattfinden soll. In der Finalabstimmung siegte schließlich St. Anton am Arlberg klar gegen Bariloche (Argentinien) mit 18:13 Stimmen und holte damit den Interski-Kongress 2011 nach Österreich.  
„Wir sind außerordentlich glücklich über diesen Erfolg. Unsere 20-köpfige St. Antoner Delegation hat mit vollem Einsatz für den Zuschlag gekämpft. Auch das österreichische Skidemo-Team hat uns stark unterstützt”, berichtet Martin Ebster, Direktor des Tourismusverbandes St. Anton am Arlberg.  
Die siegreiche St. Anton-Präsentation vor insgesamt 1000 Delegierten reichte dabei vom Akkordeon-Spiel bis hin zu modernen Multimedia-Vorträgen und einem eigenen Gala-Abend. Dabei standen immer die Argumente für einen „Kongress der kurzen Wege” im Vordergrund. Und so setzte sich die Gemeinde am Arlberg nicht zuletzt dank ihrer ausgezeichneten Infrastruktur durch.

„Unsere Ferienregion bringt für dieses Ereignis alle wichtigen Voraus¬setzungen mit. Jahrzehntelange Erfahrung mit Groß-Veranstaltungen, die Infrastruktur, das Know-how. Aber vor allem das Herz und die unbedingte Leidenschaft für den Skisport”, so Tourismusdirektor Martin Ebster. „Die Stimmung in unserem Team ist nach der positiven Vergabe natürlich großartig. Keiner hat in Korea eine Gelegenheit ausgelassen, um mit Delegierten anderer Nationen ins Gespräch zu kommen und diese mit Argumenten zu versorgen”, resümiert Ebster.

Weitere Auskünfte: ARLBERG-well.com  
Eventmarketing  
Franziska Schwazer, Sandra Köck  
Tel: 0043-5446-2269-54 od. 55, Fax -2269-57  
marketing@arlberg-well.com  
www.arlberg-well.com  
www.stantonamarlberg.com

St. Anton am Arlberg – ein idealer Ort für Messen, Kongresse und Events jeder Art

Das Tiroler Bergdorf überzeugt durch hervorragende Tagungsmöglichkeiten und moderne Infrastrukturen

Ob Messen oder Kongresse, Tagungen oder Ausstellungen, Modeschauen oder Sport- und Musikevents – St. Anton am Arlberg bietet den passenden Rahmen für fast jede Veranstaltung. Das urige und zugleich weltoffene Tiroler Bergdorf, in dem sich Sommergäste inmitten einer alpinen Bilderbuchlandschaft auf 1300 Metern erholen können und das sich im Winter als niveauvolles Schneeparadies einen Namen gemacht hat, verfügt über hervorragende Tagungsmöglichkeiten. Neue Maßstäbe setzt besonders die äußerst vielseitige WM-Halle im ARLBERG-well.com, dem Center für Wellness und Kommunikation, das im Zuge der Alpinen Skiweltmeisterschaft 2001 errichtet wurde.Mit ihren 2000 Quadratmetern ist die WM-Halle für jede Veranstaltung mit bis zu 3000 Personen geeignet. Vorträge vor großem Auditorium, schicke Bälle oder fetzige Konzerte – aufgrund der modernen Technik und der flexiblen Konzeption ist in der WM-Halle fast alles drin. Und die Experten vom ARLBERG-well.com sind darauf spezialisiert, auf individuelle Bedürfnisse einzugehen und konkrete Vorstellungen umzusetzen – von der Dekoration über die Bestuhlung bis hin zur Raumaufteilung. Zu den festen Events in der WM-Halle gehört übrigens nicht nur der Davis-Cup, sondern auch die Tennistrophy, zu der sich alljährlich im Dezember die Stars der Szene treffen. Mit ihrer Raumhöhe von neun Metern und den Ausmaßen einer Dreifach-Sporthalle ist die Location für alle Hallensportarten nutzbar.

Das lichtdurchflutete Foyer dagegen ist wie geschaffen für Firmen¬präsentationen, Empfänge und Ausstellungen. Leicht und durchlässig wirkt dieser Teil des Gebäudes, in dem Stahl, Holz und Glas eine edle Kombination eingehen. Die riesige Fensterfront gibt faszinierende Ausblicke auf den Ort und die Berge frei.

Ob externes Catering gewählt wird oder man sich im hauseigenen Restaurant mit seiner gehobenen Küche verwöhnen lässt – auch was das leibliche Wohl anbelangt, ist für jeden Geschmack das Richtige dabei. Und wer nach der Arbeit ausspannen möchte, braucht eigentlich nur in den Wellness-Bereich zu wechseln: Sauna, Dampfbad, Solarium und Schwimmbad machen das Abschalten leicht.

Während das ARLBERG-well.com mit seinem faszinierenden Innenleben vielfältige Möglichkeiten bietet, ist die benachbarte Zielarena mit Zielstadion die neue Adresse für alle Outdoor-Events. Mehrere Seminarräume und eine fixe Tribüne für 2000 Personen – das sind die Eckdaten des Zielstadions. In der Zielarena, die sich aufgrund des ansteigenden Geländes besonders gut für große Open-Air-Konzerte eignet, finden noch einmal 10 000 Zuschauer Platz.

Mit ARLBERG-well.com sowie Zielarena und Zielstadion hat St. Anton am Arlberg jetzt zwei neue Top-Locations, die das Tiroler Bergdorf zu einem begehrten Ort für erfolgreiche Messen, Kongresse und Tagungen machen. Darüber hinaus stehen das Arlberghaus mit dem Vallugasaal + 2 Seminarräumen und der Arlbergsaal selbstverständlich weiterhin als bewährte Adressen für Events offen. Mit der großen Erfahrung im Veranstaltungsbereich, der herrlichen Lage inmitten der Berge und der hervorragenden Infrastruktur bezüglich Hotellerie (von der Pension bis zum 5-Sterne-Hotel), Gastronomie und Erreichbarkeit bietet das weltbekannte Feriendorf beste Voraussetzungen für gelungene Veranstaltungen.

Und nicht zuletzt: Wer sich dafür entscheidet, in St. Anton am Arlberg einen Event durchzuführen, kann sich über “Full Service” freuen. Von der Ausarbeitung detaillierter Pläne über Programmorganisation und Locations bis hin zu Teilnehmerservice und -organisation sowie Anreise und Unterkünfte kümmern sich die fachkundigen Mitarbeiter um sämtliche anfallenden Aufgaben.

Weitere Auskünfte: ARLBERG-well.com  
Eventmarketing  
Franziska Schwazer, Sandra Köck  
Tel: 0043-5446-2269-54 od. 55, Fax -2269-57  
marketing@arlberg-well.com  
www.arlberg-well.com  
www.stantonamarlberg.com

## Ferienort mit internationalem Flair: St. Anton am Arlberg genießt Weltruf

## Das Tiroler Bergdorf bietet neben hervorragenden Veranstaltungsmöglichkeiten Urlaub auf hohem Niveau

Ein Tiroler Bergdorf, in dem sich Tradition und Moderne die Hand geben. Das durch Gastfreundschaft ebenso gekennzeichnet ist wie durch Weltoffenheit. In dem man die unberührte Natur der gigantischen Gipfelwelt und zugleich alle Annehmlichkeiten eines internationalen Ferienorts genießen kann. Und das über hervorragende Voraussetzungen verfügt, um hier Veranstaltungen aller Art auszurichten. Das ist St. Anton am Arlberg.Ob im ARLBERG-well.com, dem hochmodernen Center für Wellness und Kommunikation, in der Zielarena oder dem Zielstadion, im Vallugasaal oder im Arlbergsaal – in St. Anton am Arlberg gibt es für jeden Event den passenden Rahmen. Messen und Kongresse, Tagungen, Ausstellungen, Sport- und Musikevents ziehen internationales Publikum in das Tiroler Bergdorf mit seinen 2500 Einwohnern. Was alle Gäste gleichermaßen beeindruckt, ist die intakte Bilderbuchlandschaft, in die sie hier eintauchen. Die majestätischen Bergriesen der Verwallgruppe und der Lechtaler Alpen, unberührte Täler, grüne Hänge, bunte Blumenwiesen, plätschernde Wildbäche, friedlich grasendes Vieh auf saftigen Weiden – allein der Anblick dieser landschaftlichen Schönheit ist ein Genuss. Wanderer und Bergsteiger finden zudem eine große Auswahl an leicht begehbaren und hochalpinen Touren von unterschiedlicher Länge und Schwierigkeitsgrad. Erfahrene Alpinisten schwärmen vom St. Antoner Klettersteig, der unter Kennern als einer der anspruchsvollsten, aber auch schönsten Steige der Alpen gilt.

Mountainbikern stehen über 60 Kilometer Radwanderwege und zahlreiche Tourenvarianten offen. Im St. Antoner Ortsteil Nasserein befindet sich das einzige Green am Arlberg: Der Sechs-Loch-Golfplatz ist aufgrund seiner Hanglage auch für erfahrene Golfer noch eine Herausforderung. Und wer den Nervenkitzel sucht, kann beim Canyoning oder Rafting an seine Grenzen gehen, während die Paraglider sanft in der Thermik kreisen und sich alles von oben anschauen. Wer Ausspannen möchte, lässt sich im Freizeit- und Wellnessbereich des ARLBERG-well.com verwöhnen oder er flaniert durch die angrenzende Parklandschaft mit kleinem See und Springbrunnen.

Bei zahlreichen Veranstaltungen haben die Urlauber im Sommer darüber hinaus Gelegenheit, Tradition und Brauchtum kennen zu lernen, die in dem kosmopolitischen Ferienort noch immer lebendig sind. Besonders stimmungsvoll sind die verschiedenen Dorf-, Musik- und Almfeste und vor allem der Almabtrieb. Zu den Höhepunkten zählt das Filmfest, zu dem sich unter dem Motto „Berge, Menschen, Abenteuer” alljährlich im September Cineasten aus verschiedenen Ländern treffen.

Wer im Winter anreist, betritt ein Schneeparadies der Superlative, das nicht erst seit der Austragung der Alpinen Ski-Weltmeisterschaft 2001 Weltruf genießt. 83 Bergbahnen und Lifte gewähren den Zugang zu 260 Kilometern präparierter Pisten und 185 Kilometern Tiefschneeabfahrten. Wie in kaum einem anderen Skigebiet Europas können Urlauber hier von morgens bis abends auf den unterschiedlichsten Hängen fahren, ohne auch nur ein einziges Mal dieselbe Aufstiegshilfe zu benutzen. Der Steilhang im Schindler Kar, die Abfahrten am Galzig, Gampen oder Kapall, auf der Valluga oder am Rendl bringen auch diejenigen noch zum Schwärmen, die mit den Brettern unter den Füßen aufgewachsen sind.

Für Langläufer steht ein 38 Kilometer langes Loipennetz zur Verfügung, Snowboarder treffen sich im Funpark mit Halfpipe. Darüber hinaus gibt es eine Rodelbahn sowie Eisflächen zum Schlittschuh laufen und Eisstock schießen. Oder wie wär’s zur Abwechslung einmal mit einer romantischen Fahrt im Pferdeschlitten durch die märchenhaft verschneite Bergwelt?

Was den Winterurlaub in St. Anton am Arlberg so besonders macht, ist nicht zuletzt auch die einzigartige Kombination aus grenzenlosem Skivergnügen und ausgelassenem Apres-Ski-Feeling. Hinzu kommt ein äußerst breites gastronomisches Angebot, das von Tiroler Schmankerln bis hin zur erlesenen Hauben-Küche reicht. Und all diejenigen, die nach dem Abendessen noch feiern möchten, finden zahlreiche In-Bars, in denen das Leben pulsiert.

St. Anton am Arlberg wird höchsten Ansprüchen gerecht und hat sich dabei viel von seiner Ursprünglichkeit und seinem traditionellen Charme bewahrt. Urlauber schätzen die alpine Gemütlichkeit in der 1300 Meter hoch gelegenen Urlaubsoase genauso wie die Gastfreundschaft. Qualität statt Quantität – das ist seit jeher hier das Leitmotiv.

Weitere Auskünfte: ARLBERG-well.com  
Eventmarketing  
Franziska Schwazer, Sandra Köck  
Tel: 0043-5446-2269-54 od. 55, Fax -2269-57  
marketing@arlberg-well.com  
www.arlberg-well.com  
www.stantonamarlberg.com